

Microbrasserie et bière maison

La consommation de bière en France est en hausse de 3,1%, et 70% de ces bières sont produites localement.

Les microbrasseries en particulier ont le vent en poupe : on en dénombre près de 800, dont 200 qui ont ouvert ces deux dernières années.

Ce renouveau apporte une diversité bienvenue dans le domaine de la bière. Réussir et déguster sa propre bière est une expérience qui séduit aujourd'hui de nombreux amateurs.

Le livre

Un livre pratique richement illustré de plus de 120 photos et schémas explicatifs, écrit par deux brasseurs professionnels, ingénieurs agronomes, qui mettent leur savoir-faire à portée d'amateur. Cet incontournable vous apprendra tout sur la bière - y compris comment la brasser à la maison !

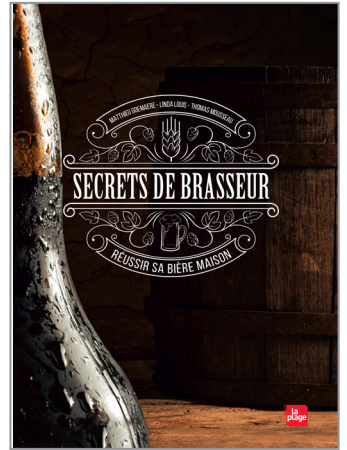
Les deux maîtres brasseurs révèlent tous leurs secrets : «bricoler» son matériel de brassage, choisir le bon houblon, bien mesurer la densité de sa bière, désinfecter ses cuves, activer ses levures... Ils nous font découvrir les différentes familles de bière, les ingrédients et les processus de fabrication. Aspect inédit, leurs techniques s'adaptent à tout type de grains.

Ils dévoilent enfin leurs recettes les plus éprouvées : style Pils, belge, IPA)... et même une bière sans gluten ! Au total, plus de 20 recettes et variations sont proposées dans cet ouvrage indispensable.

Les auteurs

Matthieu Goemaere et Thomas Mousseau Thomas Mousseau est le fondateur de la brasserie Ouche Nanon, une vraie référence dans le monde de la bière artisanale. Cette brasserie berrichonne produit localement des bières bio. Son ami Matthieu Goemaere est brasseur amateur et l'aide ponctuellement.

Linda Louis Photographe et auteure, Linda Louis a publié aux éditions La Plage plusieurs livres qui font référence dans la cuisine bio et la cuisine sauvage.



Secrets de brasseur Réussir sa bière maison

Matthieu Goemaere -
Linda Louis - Thomas Mousseau
www.laplage.fr

Prix public : 19,95 euros
224 pages

Reliure cartonnée
Format : 16 x 22 cm
ISBN : 978-2-84221-490-6

